

ESTRATÉGIA 2021 / 2022

Promoção Competências Parentais e Familiares

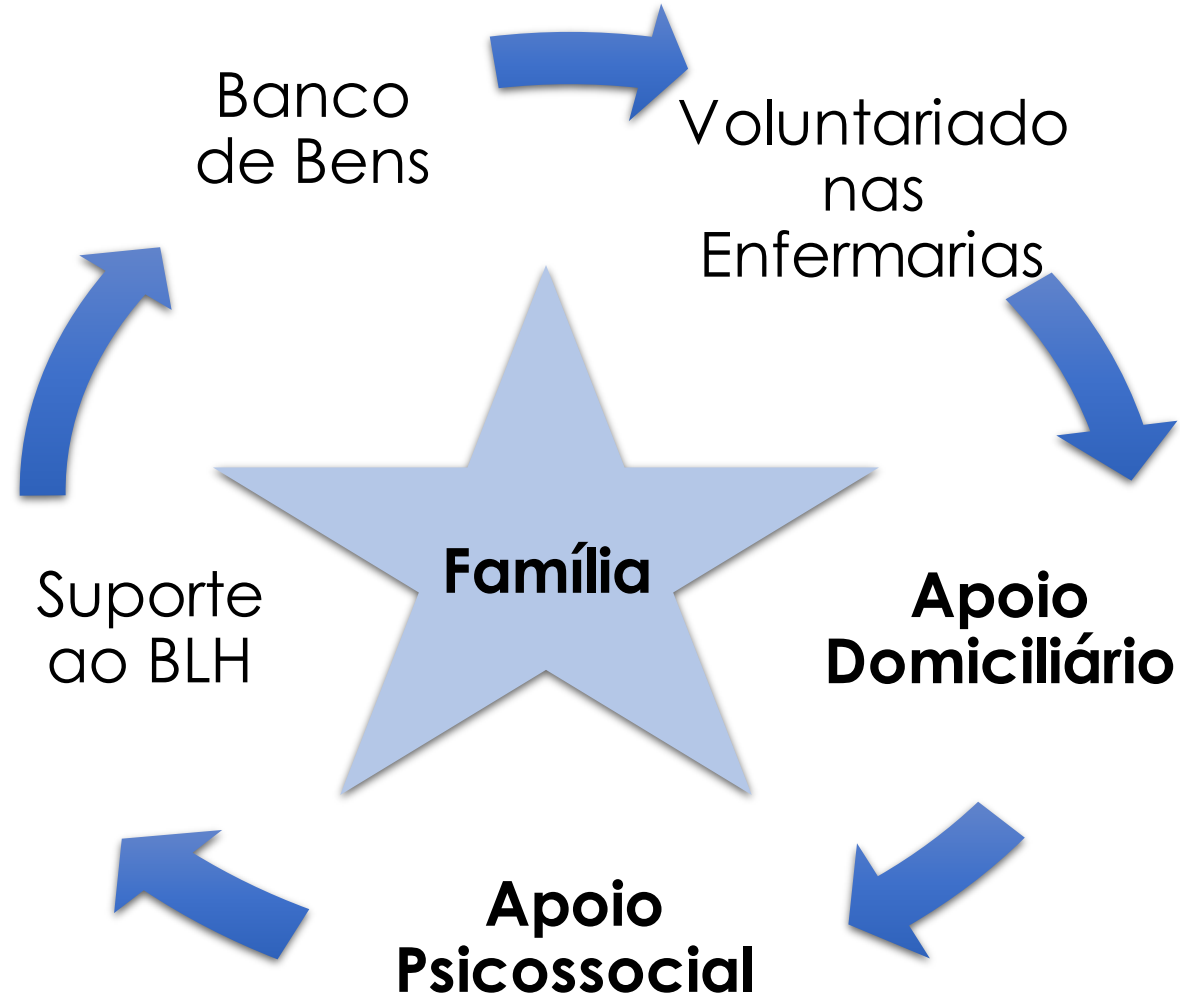
Famílias mais autônomas





**banco
de bebê**

ASSOCIAÇÃO DE AJUDA AO RECÉM-NASCIDO



2021

Coordenação – Cristina Maltês

Apoio Domiciliário

Objetivos

- # **mais 2 voluntárias** (até 22 voluntários)
- # **formação** da equipa
- # **motivação/ acompanhamento**
- # **consolidar equipa e dinâmicas**
- # até **120 famílias/ 130 bebés**
- # iniciativas **Workshops Famílias**

Pressupostos

Entidades Referenciadoras

**MAC -HSM –HBA –CPCJ's –
NACJ Risco- USF Extramuros-
Unidades Saúde**

- # **Visitas domiciliárias** semanais e acompanhamento e supervisão à equipa de voluntárias
- # **Encontro mensal** com equipa de voluntárias
- # **Reunião bimestral** com os Serviços Sociais do HSM e HBA
- # **Reuniões bimestrais** de acompanhamento, discussão de casos e supervisão com 3 grupos diferentes de voluntárias

2021

Coordenação – Susana Leite

Apoio Psicossocial

Objetivos

- # Afirmar **interna e externamente**
- # Abrir novas **parcerias**
- # Ações de **formação e integração**
- # Candidatar a **apoios financeiros**

Pressupostos

Entidades Referenciadoras

EXT – 5 famílias

HSM – 15 famílias

HBA – 15 famílias

Atividades

- # Critérios – **incapacidade económica** (bebés dos 0-3 anos)
- # **Atendimento** mensal por família com entrega **cabaz mensal de bens**
- # **Visitas domiciliárias** no início do acompanhamento e sempre que a situação se justificar.
- # Intervenção Psicossocial com vista a uma autonomização da família

2021

Coordenação – Margarida Lopes

Apoio em Bens

Objetivos

- # 1 responsável por dia
- # manter responsáveis por área
- # **evitar** compra de bens
- # **encontros bimestrais** equipa
- # **atelier de costura**

Cabazes MAC

- # 15 cabazes/ dia;
- # Apoio mensal (fraldas)
250/300 bebés/ famílias;
- # Apoio pontual - 800 famílias

Atividades

- # **Coordenação das voluntárias** do Apoio de Bens
- # Coordenação e organização das **diversas salas**
- # **Receção de todo o material**, bem como articulação das diversas doações
- # Apoio na **gestão de stock** dos bens existentes

2021

Coordenação – Margarida Lopes

Apoio Serviços MAC

Objetivos

- # Constituir **equipa de coordenadoras por dia**;
- # Mobilizar e **motivar** coordenadoras a criarem a sua equipa
- # Estabelecer relações de confiança com **equipas MAC**
- # Promover ações de **formação** pelo BB e com a MAC

Atividades

- # Promoção de **encontros mensais de coordenação**
- # **Reuniões trimestrais** de ponto de situação com coordenadoras
- # **Curso Voluntariado**

2021

Coordenação – Patrícia Silveira

Apoio Banco de Leite Humano (MAC)

Objetivos

- # **Divulgar** a parceria com vista à obtenção de mais apoios;
- # **Mobilizar MAC** para apresentação de **candidatura** conjunta
- # Propôr à MAC apoio na **gestão dos contactos com dadoras e potenciais dadoras**

Atividades

- # Questionário **avaliação qualitativa dadoras**
- # Realização de **candidatura** para obtenção de apoio financeiro

FUNDRAISING 2021



FUNDRAISING



Aumentar a base de dados de sócios, amigos e padrinhos de famílias do Banco do Bebê através da abordagem de pessoas em espaços públicos (Face to Face) ou via telefone.



Procuraremos manter o envolvimento dos grandes doadores particulares regulares, que nos têm acompanhado nos últimos anos na mudança de muitas vidas, apostando também na captação de novos doadores.



Continuaremos a apostar na campanha de consignação do IRS, que se assume um papel cada vez importante nas receitas do Banco do bebê



Procuraremos manter as empresas mecenas e parceiras, que tanto têm contribuído para a sustentabilidade da Banco do Bebê, procurando novas parcerias e novos mecenas de todo o país, nomeadamente pequenas e medias empresas com verbas destinadas a responsabilidade social



Aumentar as receitas provenientes das candidaturas a fundos



Aumentar a receita de donativos pontuais



Procurar apoios do Setor Público (SS)



Reforço Comunicação (Online, Redes Sociais etc...)

FUNDRAISING

EVENTOS

- Quiz
- Torneio de bridge
- Vendas

CAMPANHAS

- Escolas
- Grandes Superfícies
- Rua

NOTA: Devido a pandemia aguardamos instruções para procedermos à realização dos mesmos.

• CANDIDATURAS

1º SEMESTRE DE 2021

- Álgebra Capital – Distribuição de apoio para responsabilidade social
- Fundação Mapfre - Iniciativas relevantes desenvolvidas por instituições e organizações com forte impacto social
- Prémio infância BPI_ La Caixa - inclusão social de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.
- Frota Solidária da Fundação Montepio – Concessão de viaturas a IPSS

NOTA: Devido a situação atual poderão surgir no entretanto novas candidaturas que neste momento não estão planeadas.

Estas são as candidaturas que o BB tem perfil para se candidatar.

PLANIFICAÇÃO COMUNICAÇÃO 2021 / 2022



Comunicação Geral

Campanha IRS Solidário	- 1º Semestre
Apresentação Relatório e Contas	- 1º Trimestre
Campanha de Natal	- 4º Trimestre
Campanha nas Escolas	- 4º Trimestre
Divulgação do MBWay	- Anual
Campanha “Seja Amigo da nossa Missão”	- Anual
Campanha “Seja Sócio do Banco do Bebê”	- Anual

Comunicação Institucional

Site

Manutenção e divulgação de Notícias e Campanhas
Alteração do separador “Quem somos” com criação de novos itens
Criação de “barra” com novas informações

Newsletter

Campanha IRS Solidário
Newsletter mensal

Relatório e Contas

Divulgação a particulares, empresas e parceiros
Publicação no site do Banco do Bebê

Comunicação Externa

Redes Sociais

Dinamização das páginas de Facebook e Instagram

Realização de Anúncios de divulgação (com base no orçamento disponibilizado)

Empresa de Streaming

Criação do Vídeo Promocional do Banco do Bebê

O mundo anda sem nós, de nós depende que ande connosco.“

Pedro Arrupe

JUNTOS PODEMOS SEMPRE
FAZER A DIFERENÇA
NA VIDA DAS FAMÍLIAS!